

LIFESTYLE

& grooming

por João Libéria



UM SITE TOTALMENTE DEDICADO AO UNIVERSO DO HOMEM HERMÈS

Apresenta-se como Le MANifeste D' Hermès. Nele, a marca de luxo francesa defende que um homem deve divertir-se enquanto está à procura do que deve usar. E o Le MANifeste de Hermès – sendo mesmo para ler assim, com o Man (homem, em inglês) em destaque na palavra francesa, é um novo portal de internet exclusivo para os homens. Não se trata de um site de compras, ainda que exista a possibilidade de comprar através de links, apresentando-se mais como uma montra de sugestões, onde a marca mostra toda a sua oferta para o universo masculino: pronto-a-vestir, sapatos, acessórios em pele e gravatas em seda. Toda uma viagem através dos diferentes imaginários da marca, dando um twist ao dia-a-dia, com o inteligente sentido de humor da Hermès.

Mais em: www.manifeste.hermes.com

FAROL HOTEL

on the water

ESCAPADINHA ROMÂNTICA NO FAROL HOTEL

Situado nas falésias de Cascais, com um mar azul até à linha do horizonte, o Farol Hotel é o local ideal para surpreender a sua cara-metade no Dia dos Namorados. O pacote especial que preparou para a ocasião inclui uma noite num quarto duplo ou suite júnior, para os dias 13 ou 14 de fevereiro. Por outro lado, o almoço ou jantar de S. Valentim podem ser degustados num dos dois restaurantes do Farol Hotel: o The Mix, com pratos de inspiração mediterrânica ou o Sushi Design, com o melhor da cozinha japonesa. Opções não faltam! Para esta data ou sempre que se quiser enamorar no melhor dos ambientes, basta contactar: reservas@farol.com.pt - T. (+351 214 823 490)

GOLD WISH – O TESOURO DA BARBEARIA DE BAIRRO

Costuma-se dizer que um “tesouro” é aquela coisa valiosa perdida no tempo... Mas para a Antiga Barbearia de Bairro, o tesouro é um objeto de culto para o homem moderno e apaixonado pelos objetos do barbear. Por isso, a Antiga Barbearia de Bairro criou, em parceria com a Bat Eye, para comemorar os seus 5 anos, uma caixa especial, produzida manualmente por artesãos que trabalham meticulosamente os mais nobres materiais. “Tesouro” ganhou um novo significado e é agora uma peça exclusiva para homens, desenvolvida em latão patinado e madeira padauk, para guardar os objetos de barbear, também de luxo, numa coleção em preto e ouro, tornando-se um verdadeiro “gold wish” para os amantes do culto de barbear.



AVENIDA DA LIBERDADE

TODA A AVENIDA NOBRE DE LISBOA NUM LIVRO

Quer conhecer o passado da avenida mais luxuosa de Lisboa? O livro “Avenida da Liberdade”, da historiadora Maria João Figueiroa Rego, lança um novo olhar sobre esta emblemática artéria da capital, inaugurada em 1886, relatando a sua história desde o seu antecessor Passeio Público até à atualidade. A obra, profusamente ilustrada com imagens antigas e atuais, inclui, ainda, capítulos sobre os monumentos, estatuária, edifícios históricos, jardins, cinemas e teatros, Parque Mayer e os desfiles de marchas populares, entre outros. Uma edição que dá a conhecer a Avenida da Liberdade sob uma perspetiva nunca antes vista, e que nos ajuda a perceber o seu crescente interesse por parte das marcas de luxo.

UMA LENDA RENASCE: SWIZA REINVENTA O CANIVETE SUÍÇO

A Suíça tem um nova canivete! Ao lendário canivete suíço foi dado um novo design, pela primeira vez em décadas. O resultado é uma criação única, fabricada e montada em Jura, restaurando o estado da indústria da cutelaria local. A responsável foi a Swiza, uma marca com uma história de mais de 110 anos e uma reputação estabelecida em círculos de relojoaria. O design contemporâneo, concebido por uma empresa com sede em Zurique, traz uma série de inovações técnicas, tais como o sistema de bloqueio de lâmina e um acesso mais fácil às suas ferramentas, tanto para destros, como para canhotos. O canivete está disponível em quatro cores: vermelho brilhante, husky blue eye, branca-de-neve e grafite preto.




OS NOVOS PERFUMES

Mais do que evocar velocidade e sentimento de liberdade, a marca britânica Bentley idealizou para as suas criações perfumísticas tudo aquilo que aplica nos seus automóveis. A modernidade, o charme e a qualidade são alguns dos requisitos. Criadas pela perfumista Nathalie Norson, “Bentley Infinite” e “Bentley Infinite Intense” são duas versões da mesma linha masculina. Para um homem que goste de movimento e precisa estar sempre ativo, essas fragrâncias adaptam-se perfeitamente ao seu modo de viver.



PURA - ORGANIC WELLBEING: COSMÉTICA NATURAL E ORGÂNICA SELECIONADA

Localizada na Casa da Guia, em Cascais, a Pura ergue-se sobre uma nova abordagem à cosmética natural, segundo a qual seleciona apenas marcas de qualidade premium, que oferecem cosméticos naturais e orgânicos de resultados superiores. Pode conhecê-la também online em www.puraorganicwellbeing.com

ISOMMELIER, O DECANTADOR “HIGH-TECH”

Alguns vinhos podem exigir várias horas para suavizar os seus taninos e trazer ao de cima os seus aromas. Mas agora, com a nova tecnologia incorporada no iSommelier, este processo de oxigenação foi reinventado, tornando-o muito mais curto. Este dispositivo funciona através de um sistema que coloca o vinho em contato com o oxigénio puro, injetado num fluxo constante, dentro de um recipiente especialmente projetado para esse fim. Este sistema de extração elimina todas as impurezas que vêm do ar como a humidade, a poeira e eventuais odores. Desta forma, o iSommelier leva apenas alguns minutos para oxigenar o vinho, trazendo-o para um estágio de maturidade que de outro modo exigiria anos de cellaring. A garrafa conecta-se com o telefone através da aplicação iFavine, para descarregar no Google Play ou AppStore.



HEADPHONES STAR WARS

Com a estreia de mais um episódio da saga no passado mês de Dezembro, pode homenagear a melhor série Sci-Fi de todos os tempos, ouvindo as suas músicas favoritas nestes phones da Star Wars. Os mesmos possuem “drivers” de 40mm profissionalmente sintonizados, que proporcionam um som incrível nos auscultadores temáticos da segunda edição “Star Wars por SMS Audio”. Nesta segunda série pode encontrar temas favoritos como Tie Fighter, Chewbacca, R2-D2 e Darth Vader, e passear com os seus headphones como se estivesse em Tatooine...

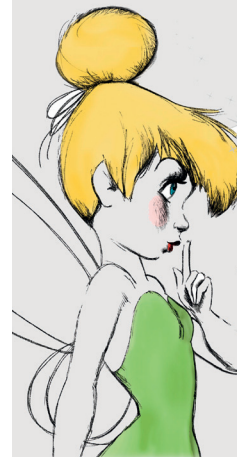
A T-SHIRT TECNOLÓGICA DE RALPH LAUREN

Ralph Lauren lançou a Polo Tech Smart, uma t-shirt que apresenta sensores na sua malha que possibilitam a leitura de informações biológicas e fisiológicas, sendo já considerada uma precursora no mercado do vestuário inteligente. A Polo Tech Smart possui receptores sensoriais ligados a um aplicativo de ginástica que, além de conter o treino a ser praticado, ainda regista os dados biométricos em tempo real. Ralph Lauren torna-se assim, numa das pioneiras a fazer tecnologia usável em forma de roupa.



“WE LOVE DISNEY”

Embora pareça destinado aos mais pequenos, o facto é que a Disney cativa sempre tudo e todos. E esta compilação destina-se aos fãs adultos da Disney e não só! Tal não é para menos... O álbum “We Love Disney”, produzido por David Foster, conta com Ariana Grande, Gwen Stefani, Jessie J, Jason Derulo, Fall Out Boy, Ne-yo e muitos outros na tracklist. Eles interpretam as suas próprias versões de grandes clássicos de filmes da Disney, tais como “A Pequena Sereia”, “O Rei Leão”, “Hércules”, “Aladino”, entre outros. Uma coletânea que vale a pena ter, para ouvir a “magia” de sempre nas interpretações de artistas contemporâneos.



we Love Disney